

# 50 AÑOS DE HISTORIA de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

“Formando profesionales que lideren la sociedad”



**L**a Universidad Centroamericana, UCA, a lo largo de sus 50 años ha logrado importantes avances en educación, investigación y tecnología. A estos logros se une la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la que a través de su diversificación en cuanto a ofertas de pregrado y posgrado, y su Centro de Gestión Empresarial (CEGE), ha contribuido al alcance de esos frutos, los que han sido construidos en diferentes contextos que podemos agrupar en cuatro grandes etapas: fundación, masificación de la enseñanza, transformación continua, e integración y modernización.

## Fundación (1960-1980)

La Universidad Centroamericana nace el 23 de julio de 1960, fundada por la Compañía de Jesús, como una institución

educativa autónoma, de gestión y de servicio público. Inicia sus actividades el 5 de junio de 1961 en el viejo centro de Managua, contiguo al Cine González, con las carreras de Administración de Empresas, Derecho, Electromecánica e Ingeniería Civil, y Medicina Veterinaria, en Rivas. Dos años más tarde ingresa a Organizaciones Universitarias Internacionales, y traslada su campus a edificios propios, construidos en el lugar que ocupa actualmente.

Como se ha dicho, una de las primeras carreras que hubo en la UCA fue Administración de Empresas, y sería interesante conocer cuáles fueron los motivos que impulsaron a los fundadores de esta Alma Máter a implementar desde sus orígenes los estudios en esta carrera. El motivo principal de la presencia de la Administración de Empresas en el campo

de la Educación Superior de Nicaragua obedece a la creciente demanda que se origina en el país –por el proceso de desarrollo que se gesta en ese período– en cuanto a disponer de personal técnico capacitado en el difícil arte de la conducción de empresas. Esa evidente necesidad de dirigentes de negocios, de hombres capaces de concebir, planear y realizar proyectos fue una de las razones fundamentales para la inclusión de esta carrera en el cuerpo de facultades de la UCA.

Fue así que en 1961 la Facultad abre con 115 alumnos. El primer plan de estudios fue elaborado por el licenciado Román Wheelock, graduado en la Universidad Iberoamericana de México. En 1976, durante el rectorado de Juan Bautista Arrien –entonces sacerdote jesuita–, la Facultad abre la carrera de

Economía Agrícola. Según Arrien, ya se contaba con la carrera de Contaduría Pública, pero esta última se cerró por la poca demanda.

Después del triunfo de la Revolución de 1979, producto del cambio gestado en la sociedad nicaragüense se funda el Consejo Nacional de la Educación Superior (CNES), y fue a través de un proceso de reorganización que la UCA cedió la carrera de Economía.

Según Arrien esa época fue una de las más difíciles que vivió la UCA, ya que se pasa de una estrategia segmentada a una estrategia indiferenciada, es decir, el mismo producto educativo para muchos segmentos.

## Masificación de la enseñanza (1980-1990)

En la década de los 80, el modelo de la UCA sufrió cambios profundos. Se optó por la integración de esta casa de estudios al CNES y por la educación gratuita, que tenía como fuente de financiamiento principal el presupuesto del Estado.

José Morales Torres, actual Director del Departamento de Economía Aplicada, y docente de la UCA desde hace 25 años, recuerda que en 1980 la educación en la Universidad era masiva por políticas gubernamentales, pues uno de sus objetivos del gobierno sandinista era que la educación superior fuera gratuita.

Tanto Morales como Arrien señalan que esta decisión trajo consigo el descenso de la calidad en la educación, puesto que la formación quedó en manos de pocos profesionales y de muchos jóvenes que integraron el Movimiento Alumnos-Ayudantes, el que se organizó para paliar un poco la fuga de profesionales que hubo luego del triunfo revolucionario.



Si bien los jóvenes alumnos ayudantes eran inexpertos en la impartición de la docencia, la universidad se preocupó de que estos jóvenes fueran los mejores estudiantes en diferentes áreas y por capacitarlos en las áreas pedagógicas, con el fin de que hicieran una adecuada labor. Por ello, aun con todos los embates que se vivían en esos momentos, esta época sirvió para fortalecer y hacer crecer de manera profesional a todos aquellos jóvenes que formaron parte de este movimiento, y de los cuales algunos integran nuestra planta docente y otros están al frente de puestos de dirección.

Los siguientes años sirvieron para vigorizar las carreras que quedaron en Ciencias Administrativas y para crear alianzas con otras instituciones. Así, en 1985, el Dr. Jaime Loring, fundador de ETEA, visitó por primera vez la Universidad Centroamericana, con el objetivo de trabajar en los planes de reforma de la Facultad de Administración y en el crecimiento físico, académico y del personal de la UCA.

Desde ese momento, ETEA se sumó a la labor de cooperación que la Escuela Superior de Administración de Empresa de Barcelona, ESADE, institución también

perteneciente a la Compañía de Jesús, desarrollaba en el país. Esta labor se materializó en la firma del Convenio UCA-ESADE-ETEA, cuyo objetivo fundamental era fortalecer la propia institución universitaria y a su capital humano.

A partir de 1987, por convenio con ESADE “España”, se inició un programa de especialización y de perfeccionamiento del profesorado, mediante becas para realizar estudios en dicha institución. Pero en 1990 ocurre otro cambio no sólo de modelo económico, sino también ideológico, y la educación no podía estar ajena a esos cambios: surge todo un movimiento por el replanteamiento del modelo educativo en el nuevo contexto.

## Transformación continúa (1990-2004)

El padre Xavier Gorostiaga en “El legado de la experiencia Centroamérica (1970-2000)” expresa claramente la necesidad de Refundar la Universidad para enfrentar el





reto de la globalización y de un Desarrollo Humano Sostenible que se ha convertido en el compromiso personal del legado centroamericano de las décadas pasadas. “Los 90 posiblemente han marcado el destino de mis últimos años entregado a democratizar el conocimiento como uno de los principales ejes para la superación de la pobreza, la profundización de la democracia y de una ciudadanía en un marco de desarrollo humano sostenible”. En el contexto anterior, a partir de 1990, ETEA tomó las riendas del Convenio UCA-ESADE- ETEA, y envió a un representante permanente a Nicaragua, para que coordinara las actividades que se desarrollaban en la institución universitaria nicaragüense.

Desde ese año, ETEA, y desde 2002, la Fundación ETEA, han tenido presencia constante en Nicaragua, lo que ha permitido ampliar tanto la gama de actividades que se desarrollan en el país como el conjunto de instituciones --públicas y privadas--

con las que se mantienen fluidas relaciones de trabajo e intercambio de experiencias.

Uno de sus eminentes representantes, el doctor Jaime Loring, ha sido sin duda un promotor del desarrollo académico de la Facultad, ha contribuido a mejorar las relaciones

internacionales de cooperación con otras universidades que han estado colaborando con la UCA, ayudando de esta forma a posicionarla en un mejor lugar tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

A mediados de 1993 se dan los primeros pasos para vincular el instituto de Comercio Exterior y Gerencia Empresarial (Inceg) y la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, a través de la conformación de un convenio --marco de colaboración-- entre las dos instancias, el cual estaría dirigido a estrechar la relación académica en el ámbito de la docencia, la investigación, el intercambio estudiantil y apoyo bibliográfico, entre otros aspectos.

A través de esta primera acción se deseaba institucionalizar las relaciones entre ambos estamentos de la universidad, que fueran estables, de colaboración, y que redundaran en beneficios de ambas

partes. Este primer esfuerzo se concreta el 26 de junio de 1993, a través de la firma de un convenio entre el Ing. Ramiro Bermúdez, Decano de la Facultad, y el Dr. Donald Flores, Director del Inceg.

Este primer paso trajo consigo las primeras contradicciones en el desarrollo estratégico de los dos subsistemas,

debido a intereses que manifestaban las autoridades del Instituto: de ofrecer una maestría en Administración de Empresas, y el de extender el título equivalente al de Lic. en Administración de Empresas; e impartir, además, módulos complementarios a sus diplomados en Administración de Empresa (DAE).

El Ing. Bermúdez ya vislumbraba la necesidad de que se diera un proceso de fusión entre el Inceg y la Facultad, donde el Instituto pasaría a ser un centro adscrito y con cierta autonomía, pero bajo los lineamientos generales de política académica y administrativa de la Facultad, y, por ende, de la Universidad. Así también, el Ing. Bermúdez estableció que debía manejarse adecuadamente lo relativo a los intereses creados en materia de independencia administrativa, y en lo referente a cargos y posiciones en la jerarquía.

De forma simultánea, la Facultad había iniciado un proceso de transformación que estaba inserto dentro del marco global de Reforma Universitaria, cuyos objetivos explícitos eran la excelencia académica y la proyección externa de la Facultad, de los cuales demandaba desde un inicio cambios profundos en el clima de trabajo interno, que respondían al diagnóstico y a las recomendaciones realizados por el padre Jaime Loring S.J., sobre la Facultad.

Uno de los principales cambios obtenidos, que se requerían para el mejoramiento del clima de trabajo, consistía en la creación de un espíritu de grupo que cohesionara a los docentes y a las autoridades. Este logro hizo posible la realización de una propuesta de transformación, a partir de que se generó la sinergia necesaria para obtener dicha propuesta como resultado del esfuerzo colectivo.

Abocados a la tarea de transformación de la Facultad, y en pro de alcanzar el objetivo de





excelencia académica, se realizaron diferentes actividades, entre ellas, la transformación curricular, la cual implicó una revisión del perfil de las carreras, de sus planes de estudios, y del contenido programático de las asignaturas, entre otras.

En esta fase también se desarrollaron diversas tareas que apuntaban al logro de otro objetivo (proyección externa), que consistía fundamentalmente en una ampliación de oferta del diseño de nuevos productos, dentro de los cuales se podría establecer un técnico superior, al que se le brindaría las herramientas suficientes como para ocupar cargos intermedios o servir de apoyo a otros profesionales en la empresa. También se contempló la formación de un técnico superior, la posibilidad de ofrecer menciones en algunas especialidades, como Recursos Humanos, Contabilidad o Producción.

Asimismo, se consideró como nuevo producto ofrecer la modalidad a distancia para los niveles de Técnico Superior, Licenciatura y Posgrados, en este último, la Facultad debería hacer más énfasis. Posteriormente,

al retomar el enfoque sistémico, se concluyó que los posgrados debían ser desarrollados por la Dirección de Posgrado, no de forma independiente, sino como una unidad académica de la Facultad, de manera que permitiera la comunicación e intercambio de experiencias e información entre los diferentes estamentos.

La Facultad en pro de diversificar los productos educativos que ofrece y con apoyo de la Dirección Superior implementó la carrera de Economía Aplicada, a partir de 1996, la cual en su plan de estudio, presenta la misma estructura que Administración de Empresas: una duración de cuatro años, y tres menciones (Macroeconomía, Economía Internacional y Economía de Empresa). Al igual que la carrera de Administración de Empresas, la de Economía Aplicada fue diseñada, a través de un diagnóstico realizado por el Msc. Óscar Neira, a solicitud del Rector.

Por otro lado, el Programa Internacional de Administración de Empresas (PIADE) es uno de los intentos por vincular el pregrado con posgrado, y está previsto que se produzca esta vinculación a través de la participación de la Facultad en algunas de las acciones que debe emprender este programa. El PIADÉ está llamado a ser elemento aglutinador o unificador de esfuerzos en el área de administración de empresas y de economía. Como puede notarse, el período de los 90 es de transformación continua y sistemática que permite dar el paso a la integración de los posgrados y del pregrado.

## Integración y Modernización

A mediados de 2004, cuando era Director de Posgrado el Dr. Guillermo

Bornemann, la Dirección Superior de la Universidad toma la decisión de traspasar todo el aspecto ejecutivo de la Dirección de Posgrado --los programas de maestrías-- a sus respectivas facultades, sin embargo, sigue existiendo la Dirección de Postgrado como una instancia normativa, y es nombrada Directora la Msc. Sandra Ruiz, quien depende de la Vicerrectoría Académica. A finales de ese mismo año, el MADE (Maestría en Administración y Dirección de Empresas), Economía y Recursos Humanos son trasladados a la Facultad de Ciencias Económicas como partes integrantes del Departamento de Dirección Empresarial. Según Msc. Iván Ortiz, coordinador del MADE, esta acción ha permitido tener bajo una sola dirección todo lo referido al mundo de las empresas y de los negocios. Esto, sin duda, crea mayor sinergia entre los distintos programas, de tal manera que se pueda dar con mayor facilidad intercambio de experiencias entre docentes, además de estrechar relaciones entre los estudiantes de Pregrado, Posgrado y Maestría.

Actualmente, el MADE tiene 28 ediciones, y se está convocando a la edición 29; el Programa Profesional Avanzado en Gerencia de Mercadeo (PGM) lleva 25 ediciones y el Programa Profesional Avanzado en Gerencia Financiera, 22.

Asimismo, cuenta con programa de especialización en Gerencia Financiera, Gerencia de Mercadeo, Gerencia de Recursos Humanos, Gerencia Avanzada, todos éstos llevan pocos años de estar operando dentro del MADE.

En los últimos años, el modelo de formación continua ha venido creciendo de manera significativa. Nos referimos a los Diplomados Superiores, los que a partir de 2005 han ayudado en la mejora de la formación de los profesionales de





empresas privadas y estatales del país. Según Luis Murillo, docente de tiempo completo de la Facultad, y Coordinador de la Maestría en Desarrollo Territorial, alrededor de 300 profesionales se han capacitado en 20 diplomados.

Por otra parte, la Fundación ETEA y la UCA han venido elaborando desde 2005 el programa Internacional de Administración y Dirección de Empresas y Economía (PIADE). La iniciativa PIADÉ postula como objetivo estratégico el desarrollo de programas de posgrado; la investigación y el fomento empresarial; la creación y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, y el intercambio entre ambas instituciones.

Es, entonces, a través del PIADÉ, que se logra establecer mejores ofertas de maestrías y posgrados a nivel centroamericano. Uno de los productos más exitosos en la región es la Maestría en Administración y Dirección de Empresas, la que está convocando la edición número 29 para este 2010.

En 2001 se crea el Centro de Gestión Empresarial por ETEA y la UCA, con el

propósito de contribuir a la estrategia del PIADÉ haciendo realidad la promoción empresarial.

El CEGE ha trabajado de cerca con las PYMES, a través de varias iniciativas en conjunto con instituciones públicas y privadas.

A lo largo de estos años, el CEGE también ha trabajado en alianza con la Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario y Forestal de Nicaragua (FUNICA), que brinda, además, acompañamiento a un conjunto de PYMES agropecuarias del mercado de tecnologías, que buscan cómo mejorar su competitividad, a partir de la formulación de planes de negocios.

Sin duda alguna, el CEGE es uno de los potenciales departamentos que integran la Facultad. Desde su fundación ha trabajado incansablemente en proyectos con PYMES, en programas de formación y de capacitación, y de asistencia técnica e investigativa.

Para poder desarrollar las actividades antes anunciadas, en 2000 se construyeron

dos nuevos edificios de aulas (M y L) para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y se presentó a la empresa privada el diseño arquitectónico de su nueva sede.

Así mismo, la Facultad está centrada hacia la acreditación al plan de mejora del programa MADE; a través del proceso de autoevaluación en el área de pregrado, específicamente en la carrera de turismo. Nuestro ejercicio concluirá con la propuesta del plan de mejora, el cual se ejecutará durante 2010.

También la FCEE ha trabajado intensamente en la configuración interdisciplinaria de cuatro programas importantes:

- Gerencia del Talento Humano
- Desarrollo local/rural
- Integración centroamericana
- Diplomados en gerencia municipal y ONG

También ha trabajado en otras iniciativas en la UCA, como parte de una extensa agenda.

La oferta actual de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es de seis carreras: Administración de Empresas, Contaduría Pública, Gestión y Desarrollo del Turismo, Marketing, Finanzas y Economía, y abarca alrededor del 50% de los alumnos de nuestra Universidad. Cabe destacar que durante 2009 la Facultad dio continuidad a la consolidación de la oferta de sus nuevos programas en pregrado (Marketing y Finanzas), propuestas que han impactado en el incremento de la población estudiantil de la UCA, que ha pasado de 2,500 alumnos a casi 4,000 en los últimos tres años.

Es importante mencionar que Ciencias Económicas y Empresariales ha crecido, sin lugar a dudas, gracias al aporte que brindó en su momento cada uno de los decanos, directores de departamentos,



coordinadores y docentes. Todos son parte del éxito de nuestra Facultad.

*¿Se siente identificado con los valores que promueve nuestra Universidad, de qué manera ha ayudado a fortalecer sus valores éticos?*

### Salvador Ríos

(Uno de los primeros egresados de la Facultad de Ciencias Económicas).

"La Universidad Centroamericana ha

contribuido para que yo alcanzara una profesión universitaria con sólidos conocimientos y valores éticos. Esto fue un aporte decisivo en el curso de mi vida.

En 2003 inicié mi empresa, La Casa del Empeño R.T.V.S.A., con notable aceptación de parte del público, actualmente tengo establecidas 16 sucursales en el área de Managua. Como filosofía empresarial aplico la palabra de Juan Pablo II, de practicar un capitalismo con rostro humano en vez de un capitalismo salvaje. Admito que siento íntimo y sincero orgullo, cuando por alguna razón me

corresponde decir que soy de la Primera Graduación de la UCA".

### Martha Xiomara Zamora

Coordinadora de la carrera de Administración de Empresas, Turno Nocturno



He visto crecer, mejorar y desarrollarse a la Universidad Centroamericana, y esto me llena de orgullo y satisfacción, lo cual puedo corroborar con más de 26 años de labor en esta prestigiosa casa de estudios.

### Sergio Ruiz Amaya

Director del Departamento de Dirección Empresarial



Es un orgullo tener 21 años como docente en la Universidad Centroamericana, con la cual me siento plenamente identificado por los valores que promueve, para contribuir en la construcción de una sociedad justa, democrática y en libertad.

### Bibliografía Consultada

- "La UCA, Una Historia a través de la Historia" /Enrique Alvarado
- "La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa de la Universidad Centroamericana de Managua" (1961-1987)/Dra. Roser Sola Monserrat

## LISTA DE DECANOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DESDE LA FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

### NOMBRE Y APELLIDOS

### PERÍODO

1. Dr. Duilio Baltodano Pallais ..... 1961-1972
2. Dr. Adolfo Calero Portocarrero ..... 1972-1973
3. Dr. Julio Linares ..... 1973-1975
4. Lic. Jaime Argüello Downing ..... 1 de julio de 1975
5. Lic. Carlos Vicente Román Rodríguez ..... Marzo 1 de 1983
6. Lic. José Calixto Bravo Gómez ..... 1984 - 1986
7. Lic. William Lau Gutiérrez ..... 1986 - 1993
8. Ing. Ramiro Bermúdez Mallol ..... Marzo 30 de 1993
9. Ms. Álvaro Sánchez Porras ..... 1996-2001
10. Ms. Álvaro Porta Balladares ..... Abril 1 de 2001
11. Lic. Bertha Margarita Solano ..... Noviembre 15 de 2002
12. Dr. Guillermo Adolfo Bornemann ..... 2004 hasta la fecha

Información proporcionada por Secretaría General, UCA.